

Trabajando en equipo para mejores resultados



Grupos Asociativos
Sistema Productivo de Papa

Fortalecimiento • Productividad • Asociatividad


fedepapa
FEDERACIÓN COLOMBIANA
DE PRODUCTORES DE PAPA

FANFP
FONDO NACIONAL DE
FOMENTO DE LA PAPA

INTRODUCCIÓN

La historia registra que el hombre necesitó asociarse de diferentes maneras desde la época primitiva para el beneficio de sus objetivos y lograr los medios de subsistencia que, en ese entonces eran principalmente la alimentación y la convivencia social, en tal sentido la asociatividad tiene sus orígenes desde el momento mismo que el hombre creó esta necesidad.

Luego, a lo largo del tiempo y de la especialización del conocimiento del hombre, la asociatividad se ha desarrollado enormemente, creando diferentes modelos sociales que permiten en la actualidad el buen funcionamiento, operacional y organizativo de los grupos que se unen para fines comunes. Por ejemplo, en el sentido económico, la asociatividad abarca diferentes tipos de grupos de personas, como son asociaciones cooperativas, sociedades mercantiles, entre otras.

La asociatividad en términos económicos, se deriva de la unión o integración de personas o de empresas con fines comunes, bajo la misma normativa e ideología mercantil en cualquier modelo empresarial bien estructurado. Ahora bien, teniendo presente la naturaleza económica y partiendo del buen ser, la asociatividad trae consigo muchos beneficios desde tiempos muy antiguos, destacándose entre ellos el establecimiento de economías de escala, la creación de fuentes de empleo y de diversificación productiva.

Por todo lo anterior, en un sector (como el de la papa) que cuenta con 110 mil familias que dependen de esta actividad, la asociatividad nace como un foco de desarrollo, y en la medida que haya procesos de formalización empresarial, los productores podrán acceder a nuevos mercados y canales de comercialización imposibles de alcanzar a nivel individual, facilitando así, los encadenamientos y alianzas productivas, que permitirán llegar a otras fuentes y programas de apoyo.

Es por ello que, La Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA) y el Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP) atendiendo las necesidades de estos grupos en cuanto a su impulso organizacional enlazando la cadena de valor, propone un acompañamiento a siete (7) grupos asociativos a nivel nacional con expertos en temas administrativos, financieros, comerciales, logísticos y de mercadeo en la Formulación del Plan de Negocios, en el cual se propondrá la definición del portafolio de productos y servicios, el esquema de precios, las oportunidades en la comercialización y la promoción de los productos, todo esto acompañado del diseño y desarrollo de estrategias de marca y publicidad.

OBJETIVO GENERAL

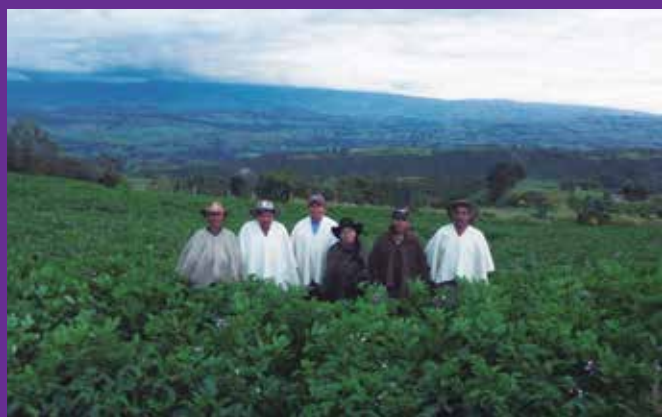
Brindar fortalecimiento empresarial integral a siete (7) grupos asociativos del sistema productivo papa, mediante la consolidación de planes de negocios, que permitan ser sostenibles en el tiempo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dar a conocer a los grupos asociativos las características del proyecto, el contexto sectorial, mercado nacional e internacional, cadena productiva, y plan sectorial, con el fin de identificar potenciales oportunidades de negocios.
- Diagnosticar y caracterizar a los grupos asociativos, de acuerdo a su contexto sectorial y social, estructura organizacional, administrativa, técnica (productiva), financiera y de mercadeo.
- Desarrollar un proceso de formación a los miembros de los diferentes grupos participantes, con miras a alcanzar la correcta formulación de "El Plan de Negocios".
- Crear, apoyar, y consolidar los procesos de marca, imagen visual corporativa, publicidad, desarrollo y producción, de material promocional y publicitario de los grupos seleccionados.
- Acercar a los grupos asociativos al mercado, a través de procesos de acompañamiento y planificación de ruedas de negocios.

POBLACIÓN OBJETIVO

El grupo objetivo son siete (7) grupos asociativos del sistema productivo papa a nivel nacional.



Asociación El Olivo, proyecto de Asociatividad 2016

DURACIÓN DEL PROYECTO

desde el 17 de mayo hasta el
31 de diciembre de 2017

ETAPAS DEL PROYECTO

- 1** Selección de grupos asociativos
- 2** Socialización y diagnóstico
- 3** Proceso de formación empresarial
- 4** Apoyo en implementación y presentación

1 SELECCIÓN DE GRUPOS ASOCIATIVOS

Sub-Etapa	Fecha	Descripción
Inscripción de grupos asociativos	17 de mayo al 7 junio de 2017	<p>Realizar la inscripción, diligenciando el formulario adjunto (Ver formulario de inscripción), este debe estar firmado por el Representante Legal y enviado al correo electrónico convocatoriasfnfp@fedepapa.com junto con los documentos soporte solicitados (Ver 6.1.1 requisitos de inscripción)</p> <p>Los documentos originales y firmados por el Representante Legal deben ser enviados antes de las 5 de la tarde del 7 de junio de 2017, a La Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA, con oficina principal, ubicada en la avenida carrera 45 N° 106b–84 Bogotá.</p> <p>Cualquier inquietud será atendida en el conmutador: (57+1) 214 2989.</p>
Evaluación y selección de grupos asociativos inscritos	8 de junio de 2017	Para ser tenido en cuenta en el proceso de selección, se deberán entregar los documentos en su totalidad (Ver requisitos de inscripción), de modo que de no suceder esto, no podrá ser evaluado, y quedará por fuera del proyecto.
Notificación de Seleccionados	9 de junio de 2017	La publicación del listado de participantes se hará a través de la página WEB OFICIAL de la Federación Colombiana de Productores de Papa FEDEPAPA (www.fedepapa.com), los grupos seleccionados serán notificados mediante comunicación escrita a través del correo electrónico reportado en el formulario de inscripción. (Notificación con fecha de etapa de socialización y diagnóstico)
Firma el Acta de Aceptación y compromiso	12 de junio al 11 de julio de 2017	Se firmará el acta de aceptación y compromiso por parte del representante legal del grupo asociativo participante, en donde se comprometen a participar activamente en todas las actividades del proyecto de conformidad con el artículo 1502 y ss del Código Civil. (Ver acta de aceptación y compromiso).

Requisitos de Inscripción

- a** Diligenciar el formulario de inscripción el cual debe ser firmado por el representante legal.
- b** Anexar fotocopia de cédula de ciudadanía del representante legal.
- c** Anexar el certificado de existencia y representación legal en original, con renovación vigente expedido por una cámara de comercio con una antigüedad no superior a treinta (30) días calendario.
- d** Anexar fotocopia de los estatutos del grupo participante.
- e** El objeto social del grupo asociativo debe incluir asociar o agremiar a productores del sistema productivo papa, y su actividad principal está alineada a procesos con Papa.
- f** Anexar certificado expedido por el representante legal del grupo participante, en el que indique el número de asociados vigentes, los nombres y números de teléfonos de contacto del órgano de dirección (Junta Directiva, Consejo de Administración, entre otros).
- g** Anexar certificado expedido por el representante legal, en el que indique los proyectos ejecutados o en proceso de ejecución del grupo participante, en beneficio de sus afiliados, así como las entidades con las cuáles fueron realizados.
- h** Anexar certificado expedido por el representante legal de la organización, en el que indique el actual portafolio de productos y/o servicios ofrecidos. De no contar con ellos como organización, en la certificación se deberá especificar que no cuentan con ninguno.
- i** Anexar certificado expedido por el representante legal de la organización, en el que indique la infraestructura disponible (lotes de siembra, maquinaria, bodega, transporte, cepilladora, lavadora, clasificadora, planta, maquinaria, entre otros), la cual deberá estar a nombre del grupo participante.
- j** Anexar certificado expedido por el representante legal del grupo participante, que indique que cuenta con asistencia técnica de un profesional (Ingeniero Agrónomo o Ingeniero Agrícola) durante el año 2017.
- k** El grupo asociativo debe presentar o evidenciar que paga cuota de fomento, es decir, el beneficiario debe exigir al comprador que realice la retención del 1% sobre el valor de la venta de acuerdo a la ley 1707 de 2014.
- l** Anexar certificado de antecedentes disciplinarios del representante legal, expedido por la Procuraduría General de la Nación con una antigüedad no superior a treinta (30) días calendario.
- m** Anexar certificado de antecedentes de responsabilidad fiscal de la persona jurídica y representante legal expedido por la Contraloría General de la Nación con una antigüedad no superior a treinta (30) días calendario.
- n** Anexar certificado de antecedentes penales o pasado judicial del representante legal del grupo asociativo expedido por la Policía Nacional Colombiana con una antigüedad no superior a treinta (30) días calendario.

Criterios de Evaluación para la Preselección

Criterio a Evaluar		Calificación	%
El tiempo de constitución legal de la organización	Entre 1 y 8 años	5.0	20%
	9 años o más	10.0	
Portafolio de productos y servicios del grupo asociativo	Producción y/o comercialización de papa	5.0	30%
	Producción y/o comercialización y procesos de agregación de valor	10.0	
	Producción y/o comercialización y procesos de transformación	10.0	
Infraestructura	Cuenta con infraestructura	10.0	25%
	No Cuenta con infraestructura	5.0	
Asistencia técnica	No Cumple	5.0	15%
	Cumple	10.0	
Iniciativa de participación 2016	Participó del proceso de selección en 2016	5.0	10%
TOTAL			100%

La persona jurídica firmará el acta de aceptación y compromiso, la cual obliga a:

- Cumplir y participar durante todo el desarrollo del proyecto de buena fe, hasta el 31 de diciembre de 2017.
- El representante legal del grupo asociativo deberá garantizar la participación de al menos el 50% de los asociados y el 100% del principal órgano de dirección (Junta Directiva, Consejo de Administración, entre otros) en la etapa de socialización, formación y definición del plan de negocios.
- Los refrigerios y espacios físicos para los talleres de formación, reuniones de asesoría y acompañamiento correrá por cuenta de los grupos asociativos como compromiso adquirido de conformidad con el acta de aceptación y compromiso.
- Facilitar el acceso a las instalaciones de la organización y a la información técnica, administrativa, comercial y financiera que solicite el equipo consultor como fuente para la planificación y puesta en marcha del proyecto.
- Incorporar en su gestión las recomendaciones emitidas por el equipo consultor para asegurar la planificación, seguimiento, control y cumplimiento del proyecto, en el momento que esta lo considere conveniente.
- Servir de referente y líder del proceso de transformación del sistema productivo papa.

2 SOCIALIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO

Etapa	Fecha	Descripción
Socialización	12 de junio al 11 de julio de 2017	<p>Informar a los grupos asociativos seleccionados las características del proyecto con respecto a los objetivos, el alcance, las etapas y la metodología, para conocer las expectativas de los beneficiarios.</p> <p>Socializar a las organizaciones el contexto sectorial, las condiciones del mercado nacional e internacional, la cadena productiva de la papa y el plan estratégico sectorial con el fin de lograr un mayor y mejor conocimiento del sector.</p>
Caracterización y Diagnóstico	12 de junio al 11 de julio de 2017	Realizar una visita de caracterización y diagnóstico, para determinar el estado real del grupo asociativo en cuanto a aspectos técnicos (productivos), administrativos, comerciales, financieros y sociales (asociatividad), que permitan obtener los conocimientos necesarios para planificar acciones y soluciones viables.

3 PROCESO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

Etapa	Fecha	Descripción
Formación	12 de julio al 30 de septiembre de 2017	Los beneficiarios del proyecto recibirán un proceso de formación en emprendimiento y fortalecimiento mediante el cual aprenderán las diferentes herramientas que les permitan formular el plan de negocio de su proyecto asociativo.

Este proceso de formación tendrá una duración de 20 horas, dividido en 3 días y 5 talleres:

Día	Formación	Horas de formación	
1	Mapeo de la cadena de valor	Taller 1	4 horas
	Modelo de negocio	Taller 2	4 horas
2	Principios para modelos de negocio incluyentes	Taller 3	4 horas
	Ciclo del prototipo	Taller 4	4 horas
3	Marca, publicidad y promoción	Taller 5	
3 días	Total proceso de formación	5 Talleres	20 horas

Nota: Para efecto del proyecto se tomará como estándar la hora cátedra de 45 minutos, además se realizará un proceso de evaluación del conocimiento adquirido por los miembros de los grupos asociativos participantes.

4

APOYO EN IMPLEMENTACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

Etapa	Fecha	Descripción
Diseño de marca y herramientas promocionales y de publicidad	1 de septiembre al 31 de octubre de 2017	<p>Realizar el diseño de la propuesta de imagen visual de cada grupo asociativo.</p> <p>Elaborar las normas y lineamientos que se deben seguir para el concepto visual, y la aplicación de material promocional y publicitario, condensadas en el manual de identidad visual de cada grupo asociativo.</p> <p>Diseñar la propuesta de material promocional y publicitario y aprobación.</p> <p>Producir el material promocional y publicitario</p>
Formulación del plan de negocios	1 al 31 de octubre de 2017	<p>Formular el plan de negocios, el cual contemplará investigación de mercados, (precios, costos y gastos, clientes y competidores), validados a través de una (1) visita de 4 horas.</p>
Acompañamiento empresarial en implementación	1 al 30 de noviembre de 2017	<p>Desarrollar un proceso de acompañamiento y asesoría a través de una (1) visita de 4 horas por grupo asociativo, estimulando la participación activa de los miembros del equipo.</p>
Acercamiento de productos al mercado	1 de noviembre al 31 de diciembre de 2017	<p>Realizar la entrega del plan de negocios y el material promocional y publicitario.</p> <p>Realizar el diseño del protocolo y la planificación de la rueda de negocios, solo si el grupo asociativo cumple con un porcentaje de avance mínimo en la puesta en marcha del plan de negocio.</p> <p>Acercarse a clientes potenciales en ruedas de negocio sujeto a un nivel de avance frente al plan de negocio.</p>

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN



Grupos Asociativos
Sistema Productivo de Papa
Fortalecimiento • Productividad • Asociatividad



Manifiesto que la información registrada en este formulario es exacta y veraz, y autorizo al Fondo Nacional de Fomento de la Papa para verificar su contenido. Los recursos generados por nuestra organización son provenientes de actividades lícitas contempladas en la Ley.

1. INFORMACIÓN BÁSICA DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre del grupo participante:		NIT:	
Correo electrónico:		Teléfono:	
Antigüedad de constitución:		Número de asociados:	
Actividad principal del grupo asociativo:			

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL SISTEMA PRODUCTIVO PAPA

Tipo de producto y/o servicio	Descripción
Producción de papa y/o semilla	
Producción y comercialización de papa	
Servicios: alquiler de maquinaria, venta de insumos, almacén, transporte, entre otros	
Agregación de valor: lavado, cepillado, selección, clasificación y empaque	

3. PRINCIPALES COMPRADORES DE PAPA

Nombre	Dirección	Teléfono	Variedad	Kilos

4. ASISTENCIA TÉCNICA

Nombre del profesional actual:		Profesión:	
Nombre del representante legal:			
Teléfono:		Correo electrónico:	

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL
CC.